

S T A T U T

41. jihomoravské regionální výstavy vín

- I. **Pořadatel 41. jihomoravské regionální výstavy vín:**
Vinaři brněnské oblasti, Spolek vinařů v Brně (www.vinobrna.eu).
- II. **Poslání a cíl výstavy vín:**
1. Umožnit srovnání vzorků vín amatérským a profesionálním vinařům na jednom místě.
 2. Představit vzorky vína z produkce drobných a středních vinařů, umožnit jejich srovnání s jinými vzorky vín.
 3. Představit vzorky vína producentů vín, umožnit jejich srovnání s jinými vzorky vín.
 4. Odborně posoudit vína z různých vinařských oblastí, zejména z Moravy, Slovenska a Rakouska, to jak domácích výrobců, tak i výrobců a dovozců z různých zemí.
 5. Vyzdvihnout kouzlo tohoto ušlechtilého moku a propagovat kvalitní zástupce této kategorie.
 6. Představit širokou škálu vzorků vín veřejnosti a zlepšit povědomí o tomto nádherném nápoji.
 7. Propojit hodnocení a výstavu vín s prezentací vína a kulturou konzumace.
 8. Zviditelnit vinaře a producenty kvalitního vína a tím přispět k propagaci zejména jižní Moravy a města Brna.
- III. **Podmínky účasti na 41. jihomoravské regionální výstavě vín:**
1. Účastnit se mohou domácí i zahraniční výrobci vína, kteří splní podmínky tohoto statutu.
 2. Kategorizace vín:
 - A. Bílá vína tichá
 - B. Bílá révová vína tichá (směs dvou a více odrůd)
 - C. Růžová vína tichá
 - D. Červená vína tichá
 - E. Červená révová vína tichá (směs dvou a více odrůd)
 - F. Ostatní vína (likérová a speciální)
 3. Do soutěže může být přihlášeno jen víno, kterého má vystavovatel takové množství, kdy v případě udělení ceny nebo vítězství v odrůdě bude mít nejméně 25 litrů.
 4. Účastník hodnocení a výstavy vín doručí nebo předá svozitelům od každého vzorku **3 láhve 0,75 l** (pro výběr z bobulí či z cibéb, ledové a slámové víno mohou být láhve o minimálním objemu **4x 0,5 l** nebo **4x 0,375 l** nebo **4x 0,2 l**). Vzorky je nutno doručit na adresu: **VINAŘI BRNĚNSKÉ OBLASTI**, Spolek vinařů, Jugoslávská 80, Černá Pole, Brno **nejpozději do čtvrtka 15. 2. 2018 do 17:00 hodin**.
- IV. **Výstavní poplatek:**
1. Za přihlášený vzorek vín se na hodnocení a výstavu **neplatí žádný výstavní poplatek**.
- V. **Přihláška – etiketa na láhvi:**
1. Přihláška – etiketa na láhvi na hodnocení a výstavu musí obsahovat tyto údaje: jméno a příjmení vystavovatele, přesnou adresu vystavovatele, odrůdu (u známkového vína označení známky, u směsek odrůdy a jejich podíl), ročník sklizně, jakostní zařazení. Předáním vzorku s vyplněnými údaji na etiketě láhvi je považováno za souhlas přihlašovatele se zpracováním a publikací údajů o výrobcu a vínu v katalogu výstavy, odborném tisku a médiích.
- VI. **Odběr, soustředění a svoz vzorků:**
1. **Odběr vzorků** bude od 13.2. 2018 do 15.2. 2018 na ulici Jugoslávská čp. 80, Černá Pole v Brně, vždy od 9:00 do 12:00 hodin a od 13:00 do 17:00 hodin (tel. 733 539 078).
 2. **Hlavní svozitelé pro vzorky z Moravy:**
Ing. Jaroslav Sopouch, tel. 603 717 189 – všechny oblasti a obchodní partneři, sběrné místo p. Svoboda – pro Čejkovice a další, sběrné místo p. Šoman – pro D. Dunajovice, Břeží, Perná, Mikulov a další,
Vladimír Fuchs, tel. 602 616 076 – sběrné místo vinaři D. Kounice, p. M. Hladký, Jiráskova 64, tel. 737 780 721 – pro D. Kounice, Trboušany, Maršovice a další, sběrné místo p. J. Rathouzský – pro Moravské Bránice, Nové Bránice a další,
Ing. Lubomír Hýbl, ul. Husova 582, Kyjov, tel. 605 418 802 - pro Kyjov, sběrné místo Vinařství Štěpán Maňák, Žádovice, tel. 603 275 122 - pro Kyjovsko a Bzenecko,
prof. Ing. Milan Forejt, CSc. tel. 605 059 369 – sběrné místo p. Vladimír Forejt – Suchohrdly, Údolní 247, tel. 732 217 876 - pro Kuchařovice, Tasovice, Hodonice, Vrbovec, Havraníky a další,
František Šťastný, tel. 603 214 414, sběrné místo areál firmy NEREZ, Prodejna zahrádkářských a vinařských potřeb, Cézavy 699, Blučina - pro Blučinu a okolí, obchodní partneři,
Jaroslav Roznos, tel. 602 764 547 – pro Klobouky, Borkovany a okolí,
Ing. Miroslav Musil, Ph.D., tel. 605 036 209, sběrné místo Uherské Hradiště, Studentské náměstí 1532 - pro Uherské Hradiště a okolí.
- O konkrétních podmínkách soustředění vzorků a svozu je možné se dohodnout přímo s kontaktními osobami a se svoziteli.
3. **Soustředění vzorků** u kontaktních osob **na Slovensku** do 14.2. 2018:
Miloš Holík, Vinotéka fy. GOLGUZ, Hlohovec,
prof. Ing. Fedor Malík, DrSc., Kalinčiakova 21, Modra.
Hlavní svozitel pro vzorky ze Slovenska dne 15.2. 2018:
Ing. Miroslav Musil, Ph.D., tel. +420 605 036 209.
- VII. **Odborná a hodnotící komise:**
1. **Předsedu-prezidenta, členy odborné komise** k dohledu a k finálnímu hodnocení jmenuje manažer výstavy.

2. **Předsedy jednotlivých hodnotících komisí** jmenuje manažer výstavy vín především ty, kteří jsou držiteli platného osvědčení o degustační zkoušce dle standardů platných v EU (Příloha č.14 vyhlášky 323/2004 Sb.).
3. Funkce členů odborné komise a členů hodnotících komisí je čestná a nezastupitelná.

VIII. Hodnocení vín:

1. Hodnocení řídí předseda odborné komise, který také řeší případné spory a nejasnosti vzniklé při hodnocení. Podle jeho pokynů pracují členové odborné komise a předsedové hodnotících komisí.
2. Do hodnocení jsou započítány hlasy předsedy příslušné hodnotící komise.
3. Hodnocení vín proběhne v **sobotu 17. února 2018** od 9:00 hodin na Střední škole potravinářské, obchodu a služeb, Charbulova ul. Č. 106 v Brně Černovicích.
4. Vína se hodnotí 100 bodovým systémem Mezinárodní unie enologů.
5. Jednotlivé vzorky jsou sestaveny podle odrůd a ročníku (sestupně).
6. Vína se předkládají anonymně, s uvedením ev. čísla vzorku, odrůdy, ročníku a případně jakostního zařazení.
7. Hodnotitelé dostanou obdovaný nultý vzorek vína.
8. Hodnotitelé vypisují na každý vzorek zvláštní hodnotící lístek.
9. Z odevzdaných hodnotících lístků na každý hodnocený vzorek se spočítá aritmetický průměr, jenž je bodovým hodnocením vína pro potřeby výstavy.
10. Z každé hodnotící komise postupují nejvýše hodnocená vína do finále k hodnocení odbornou komisí, ve kterém jsou vybráni **Šampióni 41. výstavy vín v jednotlivých kategoriích.**

IX. Ceny:

1. **Šampióni výstavy vín jsou v kategoriích: bílá vína tichá mladá, bílá vína tichá starší, červená vína tichá mladá, červená vína tichá starší.**
2. Předpokladem získání medaile je dosažení minimálně bodové hodnoty: **zlatá medaile - 86 bodů a více.**
3. **Medailí** bude oceněno maximálně 30 % vín z celkového množství soutěžních vzorků.
4. Šampióni výstavy jsou též nositeli zlaté medaile v kategorii, ve které zvítězili.
5. **Diplom** obdrží oceněné vzorky medailí a nejvýše hodnocené vzorky maximálně však 30 % vín z celkového množství soutěžních vzorků.
6. Vítězové odrůd obdrží **diplom**. Pro vyhlášení vítěze odrůdy je potřebných minimálně 7 vzorků vín.
7. **Málopočetné odrůdy** (pod 7 vzorků vín) budou mít vyhlášeny **společného vítěze v kategorii Ostatní bílé odrůdy tiché a Ostatní červené odrůdy tiché a obdrží diplom.**
8. Všichni ocenění obdrží **diplom** s vinařským motivem.
9. Udělení mimořádných cen:
 - **Pohár JUDr. Josefa Špiška za nejlepší Rulandské modré,**
 - **Cena doc. Ing. Eduarda Postbiegla, CSc. za nejlepšího novošlechtence,**
 - **Cenu za nejvýše hodnocené zahraniční víno,**
 - **Cenu za nejlépe hodnocenou kolekci vín** (5 nejlépe hodnocených vzorků od jednoho výrobce s celkově nejvyšším hodnocením),
 - **Cenu předsednictva Spolku vinařů VBO, za nejlépe hodnocené víno ročníku 2013 a starší.**

X. Vyhlášení výsledků hodnocení 41. jihomoravské regionální výstavy vín:

1. Vyhlášení výsledků hodnocení bude na výstavě vín dne **24. února 2018** v Kongresovém centru brněnského výstaviště v Brně od 11:00 hodin.
2. Výsledky budou uveřejněny od 27. 2. 2018 na webové stránce www.vinobrna.eu.

XI. Možnosti propagace:

1. Inzerce v katalogu výstavy, který bude k dispozici všem zúčastněným při vyhlášení výsledků na výstavě vín.
2. Cena černobílé inzerce uvnitř katalogu za **A5 je 1200 Kč a za A6 je 600 Kč.**
3. Cena barevné inzerce uvnitř katalogu za **A5 je 3500 Kč a za A6 1750 Kč.**
4. **Cena barevné inzerce obálky katalogu za II. a III. str. obálky 3000 - 5000 Kč, za IV. str. obálky je 8000 - 10000 Kč.**
5. Stánek v prostorách výstavy vín (cca 1,5 x 2m 1000 Kč, cca 2 x 4m 1500).
6. Možnosti další reklamy a propagace, např. viditelně umístěné logo, rozdávání promotion materiálu cíleným skupinám účastníků, apod., doporučujeme osobní jednání s pořadateli.

XII. Zvláštní ustanovení:

1. Výrobce a dovozce vín, který získá se vzorkem vína buď titul Šampión výstavy, vítěz odrůdy, mimořádnou cenu nebo společného vítěze, dodá pořadateli nejpozději v den předávání cen 6 lahví (u vín výběr z bobulí, ledových a slámových **4 lahve**), které budou použity na zabezpečení ochutnávky pro účastníky výstavy vín a na uvítání VIP osobností (a tedy na propagaci vín u těchto osobností).
2. Samolepky s označením zlaté medaile jsou vlastnictvím Vinařů brněnské oblasti, Sdružení vinařů.
3. Pořadatel si vyhrazuje právo na tisk a distribuci samolepek s logem 41. jihomoravské regionální výstavy vín pro vína oceněná medailí. Označení láhve medailí bez loga 41. jihomoravské regionální výstavy vín společně se slovním údajem, ve kterém je uvedeno, že víno získalo ocenění na 41. jihomoravské regionální výstavě vín, je považováno za porušení statutu výstavy.
4. Svévolné označování vín s logem 41. jihomoravské regionální výstavy vín je považováno za porušení statutu, nekalé soutěžní jednání a zasahování do práv pořadatele.
5. Pořadatel vydá pro oceněné víno na požádání vystavovatele samolepky medailí v počtu dle množství čísla šarže vína soutěžního vzorku, za cenu stanovenou Vinaři brněnské oblasti, Sdružením vinařů.
6. Organizátor má právo na vyloučení vzorků vín, které nesplňují tento statut nebo vzorků vystavovatele, který nedodržel statut v plném rozsahu. Vystavovatel, který nedodrží statut výstavy, ztrácí nárok na udělení ocenění, získané v soutěži.